

## INTRODUCCIÓN A LA ERA DIGITAL

Introducción al Marketing Digital.  
Metas y objetivos.  
Marketing Tradicional vs Digital.  
Qué tipo de servicios voy a ofrecer.  
Tipo de redes sociales y características.  
Redes sociales ideales para tu negocio.  
Tu red social empresarial (Crea).  
Mis Objetivos.  
Segmentación y posicionamiento.  
Descubre tu comunidad.  
Escuchando a nuestros clientes.  
Objetivos Smart .  
DAFO.  
Descubre a tu buyer persona.



## INTRODUCCIÓN A LA ERA DIGITAL

Crea tu marca .  
Branding personal , empresarial y employer.  
Análisis teóricos del diseño I .  
Teoría del diseño corporativo II .  
Marketing de contenido .  
La importancia de generar contenido.  
Tipos de contenido. (tamaños) .  
Crea tu contenido de valor .  
Software amigable para contenido digital .  
Diseño e imagen digital.  
Fotografía para redes sociales.  
Fotografía de productos II (Edición) .  
Formatos de publicación (Video e imagen).  
Tipos de Post.  
Video social media.  
Storytelling.  
Transmisiones (Facebook e Instagram).  
Plan de contenidos.  
Publicidad social media.

**FACEBOOK E  
INSTAGRAM ADS**

Introducción plataforma.  
Administrador de anuncios.  
Business Manager  
Objetivos.  
Tipos de Campaña.  
Segmentación y tarjet  
Investiga a tu copetencia  
Campaña en Facebook ADS  
Campaña en Instgram ADS  
Análisis y frecuencia de campaña.  
Resultados y decisiones.

**CONTENT  
MARKETING**

Content marketing.  
Embudo del content marketing.  
Manejo social media.  
Frecuencia y calidad.  
Análisis de tu entorno  
Plan de contenido.  
Plan de marketing digital.

**CERTIFICADO**  
DE APROBACIÓN

